附件1

第八届全国大学生网络文化节和全国高校网络教育优秀作品推选展示活动工作方案

一、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，奋进强国新征程

二、活动对象

“全国大学生网络文化节”：面向全日制在校学生群体

“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”：面向教师群体

三、作品征集要求

（一）全国大学生网络文化节（7个赛道）

**1、光影趣青春**

**作品类型：**微视频、系列短视频、微课程。

**规格要求：**微视频时长不超过5分钟；系列短视频3-10个，单个时长1-5分钟；微课程作品数不超过5节，单节时长不超过10分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4，分辨率不小于1920×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超600MB。

**作者限制：**每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**3个作品

**2、影像创意汇**

**作品类型：**微电影、动漫短片、公益广告（视频）。

**规格要求：**文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920×1080。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。

**作者限制：**每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**3个作品

**3、网图新视界**

**作品类型：**漫画、摄影、平面广告。

**规格要求：**漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式RGB，分辨率为100DPI（上传时需同时提交TIFF文件）；摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留EXIF信息；平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内。

**作者限制：**摄影作品作者限1人，其他类型作者限6人以内，均可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**4个作品

**4、网语青年说**

**作品类型：**网络文章、网络文学、网络评论。

**规格要求：**字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

**作者限制：**每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**2个作品

**5、校园好声音**

**作品类型：**音频作品（包括诵读作品、创意音频、有声故事三类）、校园歌曲作品（包括原创歌曲和改编歌曲两类）。

**规格要求：**音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，文件大小10M以内。

**作者限制：**每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师至。

**作品推荐数量：**3个作品

**6、数智新技艺**

**作品类型：**智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用、创新创意方案。

**作者限制：**每件作品作者限4人以内，可配2名指导教师。

**作品推荐数量：**2个作品

**7、网创梦工厂**

**作品类型：**微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计。

**规格要求：**长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。

**作者限制：**每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师至。

**作品推荐数量：**3个作品

（二）全国高校网络教育优秀作品（5类）

**1、优秀网络文章**

**要求：**面向大学生创作，体裁、字数不限，体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。有较高的浏览、转发、评论和点赞量。

**作者限制：**每件作品作者限1人。

**作品推荐数量：**1个作品

**2、优秀工作案例**

**要求：**可围绕个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室等）在创新高校网络育人工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清明网络空间、数智赋能等工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在其基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配说明图片和视频。

**作者限制：**每件作品作者限3人以内。

**作品推荐数量：**1个作品

**3、优秀微课**

**要求：**应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、视频拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，具有个性和特色，作品片长不超过15分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

**作者限制：**每件作品作者限3人以内。

**作品推荐数量：**1个作品

**4、优秀新媒体作品**

**作品类型：**短视频、微电影、公益广告、校园MV、音频、H5作品、图解、漫画、长图及动图等。

**内容和规格要求：**高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。视频类作品，片长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。动图类作品，提交图片文件，GIF格式。H5页面类似作品，提交主要交互界面截图和网络连接。音频类作品时长不超过5分钟，格式统一为MP3，以word形式提供文字脚本，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。

**作者限制：**每件作品作者限6人以内。

**作品推荐数量：**1个作品

**5、优秀“AI+思政”作品**

**要求：**高校围绕内容供给、队伍建设、精准思政等领域，聚焦人工智能技术应用，推进思想政治工作尤其是网络思想政治工作数字化、智能化、智慧化的创新成果。作品包括高校在人工智能技术与网络思政工作相结合的过程中产生的网络育人作品，以及展示高校应用场景拓展、网络思政工作赋能等方面实践成果的短视频作品。

**规格要求：**短视频时长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。

**作者限制：**每件作品作者限5人以内。

**作品推荐数量：**1个作品

四、作品时间范围

2024年1月15日至提交截止日期间创作且在网络发表的作品。

五、时间安排

学校推荐材料报送截止：2025年9月15日之前，各院系需将加盖院系公章作品征集表（见附件2、3）及推荐作品（分赛道/类别）打包发送至校党委宣传部指定邮箱（huyang@ucas.ac.cn）。

六、材料要求及注意事项

1、推荐作品需通过院系意识形态审核。作品须政治导向正确，符合社会主义核心价值观。

2、严禁剽窃、抄袭，作者需确认拥有著作权。

3、主办方拥有作品信息网络传播权等，如出现版权纠纷，将取消资格。

4、同一作品只能参加“大学生网络文化节”或“高校优秀作品”其中一项，重复提交将取消资格。