**关于举办中国科学院大学心理情景剧大赛及心理短视频征集活动的通知**

各院系、研究所、教育基地：

为促进我校学生更为积极地了解心理健康知识，以乐观、积极、开放的姿态拥抱生活，挑战人生，中国科学院大学心理健康教育中心在 “心赏计划·国科大心理健康守护行动”项目的支持下，举办**心理情景剧大赛及心理短视频征集活动。**旨在通过该系列活动，使更多学生探索自我、发现生活、掌握心理健康知识、了解心理调节方法，并通过互动情境有所体验和思考，提高学生的心理健康素质和在生活中解决问题的能力，形成正确的心理健康观念。

心理情景剧大赛已经在我校举办3届，并在全国高校心理情景剧大赛中取得优异成绩；心理短视频征集是初次举办，优秀作品也将推荐参加全国展播（今年首次举办全国高校的评比）。这两种心理活动形式在其他高校已经举办多年，并取得良好的师生反响。为此，心理中心面向各院系、研究所和教育基地征集作品，整体要求如下，具体细则见附件。

**1.报名时间**

（1）心理情景剧报名时间：9月27日-10月15日；

（2）心理短视频提交时间：10月25日-10月31日（第一轮提交）。

**2.活动说明**

（1）各培养单位根据本单位情况，至少参加心理情景剧或心理短视频征集活动中的一项，由心理辅导员组织、审核后报送心理中心。

（2）心理情景剧大赛及心理短视频征集活动所产生的

优秀作品，将由心理中心邀请专家再度指导并深入打造，代表学校参加全国高校心理情景剧大赛及全国高校心理短视频优秀作品展。

（3）活动所需用品及相关物质，费用自理。

（4）心理情景剧大赛详情见附件1，心理短视频征集活动详情见附件2。

**3.联系方式**

常梦宁、刘慧涵：010-88256336, chmnaeing@ucas.ac.cn 。

附件：1.心理情景剧大赛参赛须知

 2.心理短视频征集活动须知

中国科学院大学

2021年9月27日

附件1

**中国科学院大学心理情景剧大赛参赛须知**

**一、大赛主题**

科研人生路。

**二、参赛人员**

以各研究所、校部各院系或教育基地为主要报名参赛单位，也可院系间自行组队。我校在校师生均可报名参加（含研究所或学院领导、院士、导师、心理辅导员、联络员、联培生、客座学生及本所或学院其他老师），**且演出人员中本校学生比例不少于60%**。

**三、大赛流程安排**

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 内容 |
| 2021年9月27日至10月15日 | 提交报名回执 |
| 2021年10月16日至11月30日 | 提交心理情景剧剧本 |
| 2022年2月21日至3月13日 | 提交心理情景剧参赛视频 |
| 2022年3月14日至3月31日 | 视频网络投票与评审 |
| 2022年4月22日至4月24日 | 决赛彩排 |
| 2022年4月24日晚 | 心理情景剧大赛决赛展演暨“5·25”心理健康节启动仪式 |
| 2022年4月-5月 | 优秀剧目深度打造 |
| 2022年5月 | 预计参加全国高校心理情景剧决赛展演 |

**四、大赛地点**

中国科学院大学雁栖湖校区东区礼堂。

**五、形式及要求**

1. 形式

心理情景剧的制作可利用与生活相似的情景，以舞台表演的形式重现生活情景中心理活动与冲突，同时在演出过程中兼顾知识性和趣味性。心理情景剧应吸纳音乐、舞蹈、话剧等多种舞台元素，鼓励原创性。

2.要求

（1）各培养单位可推选1-2个剧本及剧目参加校级评选。

（2）围绕“科研人生路”的大赛主题，制作参赛作品，**且视频和最终演出时长控制在10分钟至15分钟**。

（3）参赛队伍人数应在4-10之间，其中演员、场务、灯光、音响及PPT放映人员均属于参赛队伍内成员。

（4）剧目决赛展演将以舞台表演的形式呈现。初赛视频需在唯一固定舞台或地点录制，作品若涉及多镜头多地点切换，以舞台背景方式呈现。

（5）剧本内容健康，积极向上，作品应反映出主人公在大学（含研究生）阶段的心理冲突和变化过程，内容合情合理、有创意。

（6）各报名团队自备剧目所需道具、服装，如需PPT、音乐、灯光设计等请自行准备。

**六、报名及作品提交**

1.剧目报名，截止时间2021年10月15日，报名表如下。

心理情景剧报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 培养单位名称+代码 |  |
| 辅导员姓名 |  | 邮箱 |  | 电话 |  |
| 单位意见 （盖章） 年 月 日 |

2.剧本文本提交，截止时间为2021年11月30日。

3.视频提交，2021年3月13日前提交视频，格式要求如下。

（1）提交内容：

①作品封面（200\*200像素）

②作品信息表

③作品视频（MP4格式）

作品信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | 指导教师(不能超过3个) |  |
| 培养单位（代码+单位名称） |  | 作品编剧（个人或集体） |  |
| 指导教师以及参赛学生负责人电话 |   | E-mail |  |
| 演职人员名单（导演、演员、摄像、剧务、友情参演等）及各自联系方式 |   |
| 演出时需要剧场提供的道具（务必列出） |   |
| 参赛作品内容简介 | 注意:参赛作品内容尽量详细便于投票与决赛主持人串词。  |

（4）各时间段提交内容，命名方式均为“心理情景剧大赛+培养单位全称+队长姓名”，并按照时间规定提交至mhec-xh2@ucas.ac.cn。

**七、奖项设置**

获得一、二、三等奖和优秀奖的团队将分别获得人均价值150元、120元、100元和50元的相应奖品，所有获奖队伍与个人将获得由心理中心颁发的获奖证书。

**其中决赛分数最高的1个团队将代表我校参加“全国高校心理情景剧大赛”**。如果排名靠前队伍无法参加，后续队伍递补参加。

**1.团体奖项**

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：4名

优秀剧本奖：10名

广泛流传奖：10名

最受欢迎剧目奖：1名

优秀组织奖：2名

**2.个人奖项**

最佳导演奖：1名

最佳舞台效果奖：1名

最佳男主演：1名

最佳女主演：1名

优秀男配奖：2名

优秀女配奖：2名

**八、大赛评分标准**

**1.剧本评审阶段**

采用专业（三名评审）打分的方式，所得平均分为剧本得分（得分取至小数点后二位）

评委组评分表（剧本）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 总指标 | 分指标 | 分项得分 | 评分 |
| 主题（40分） | 切合大赛主题（10分） |  |  |
| 内容积极向上，寓意深刻（10分） |  |
| 具有知识普及性（10分） |  |
| 具有创新性（10分） |  |
| 心理学知识与心理剧技术（30分） | 心理冲突与心理协调的过程（10分） |  |  |
| 角色特征突出（10分） |  |
| 体现心理剧技术（10分） |  |
| 剧本（30分） | 剧情连贯，情节完整（10分） |  |  |
| 剧情冲突表现明确、合理（10分） |  |
| 剧本结构清晰（含剧本语言、灯光、道具、音乐等）（10分） |  |
| 总分 |  |  |

**2.初赛阶段**

对进入初赛的作品进行的评分，主要包括评委组评分（95分），投票得分（5分）两个部分，初赛总分=评委组评分\*0.95+投票得分。

（1）评委组评分

采用专业（四名评审）打分的方式，所得平均分为视频评审得分（得分取至小数点后二位）

评委组评分表（视频）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 总指标 | 分指标 | 分项得分 | 总评分 |
| 主题（40分） | 切合大赛主题（10分） |  |  |
| 提供的剧本清晰、完整，属于原创（10分） |  |
| 内容积极向上，寓意深刻（10分） |  |
| 具有知识普及性、创新性（10分） |  |
| 节目编排（30分） | 剧情冲突表现明确、合理（10分） |  |  |
| 体现心理剧技术技巧（10分） |  |
| 灯光、音乐、道具使用（10分） |  |
| 表演技巧（30分） | 演员表达流畅，语言通顺（10分） |  |  |
| 配合默契（10分） |  |
| 剧情过渡自然（10分） |  |
| 加分项（友情参演） | 研究所或学院领导、院士参加（+5分） |  |  |
| 导师参加（+3分） |  |
| 心理辅导员、心理联络员参加（+2分） |  |
| 联培生、客座学生参加（+1分） |  |
| 本所或学院其他老师参加（+1分） |  |
| 扣分项 | 主体内容时间少于9分钟或多于15分钟（-2分） |  |  |
| 主题内容不是大学（含研究生）阶段的题材（-2分） |  |
| 剧情中出现暴力、低俗、歧视等非正向、积极、阳光的内容（-10分） |  |
| 总分 |  |  |

注：主体内容，为除去片头和片尾的整体舞台故事部分；如参演或助演人员有多个可加分身份，按最高加分项加分。

（2）网络投票计分

本部分投票共计5分，以网络投票排名为唯一参考标准。网络投票设置票数档位，Y为最高得票数，X为最低得票数，两者之间共分10个档位，各档位之间的票数差异为等票数D=(Y-X)/5。具体计分规则如下：

作品最终得票数在Y至Y-D之间，得分为5分；作品最终得票数在Y-D至Y-2D之间，得分为4分。以此类推。

**3.决赛阶段**

（1）剧目评分：采用现场专业（10名评审）打分的方式，去掉一个最高分和一个最底分，所得平均分为比赛最后得分（得分取至小数点后二位） 。

评委组评分表（决赛）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 总指标 | 分指标 | 分项得分 | 评分 |
| 主题（40分） | 切合大赛主题（10分） |  |  |
| 提供的剧本清晰、完整，属于原创（10分） |  |
| 内容积极向上，寓意深刻（10分） |  |
| 具有知识普及性、创新性（10分） |  |
| 节目编排（30分） | 剧情冲突表现明确、合理（10分） |  |  |
| 体现心理剧技术（10分） |  |
| 舞台灯光、音乐、视频、道具等使用（10分） |  |
| 表演技巧（30分） | 演员表达流畅，语言通顺（10分） |  |  |
| 配合默契（10分） |  |
| 剧情过渡自然（10分） |  |
| 加分项 | 研究所或学院领导、院士参加（+5分） |  |  |
| 导师参加（+3分） |  |
| 心理辅导员、心理联络员参加（+2分） |  |
| 联培生、客座学生参加（+1分） |  |
| 本所或学院其他老师参加（+1分） |  |
| 扣分项 | 主体内容时间少于9分钟或多于15分钟（-2分） |  |  |
| 主题内容不是大学（含研究生）阶段的题材（-2分） |  |
| 主题内容中出现违反法律、伦理等内容（-10分） |  |  |
| 剧目总分（100分） |  |
| 最佳男主角（100分） |  |
| 最佳女主角（100分） |  |

（2）其他奖项

①优秀剧本奖，为剧本评审阶段，评委打分最高的10个作品；

②广泛流传奖，为初赛视频投票阶段，投票数量最高的10个作品；

③最佳男女主奖，将在决赛当日，由现场评委打分产生。

④最受欢迎剧目奖，最佳舞台效果奖，优秀配角奖，将在决赛当日由现场观众投票产生。

⑤优秀组织奖、最佳导演奖，将在决赛当日由主办方打分产生。

附件2

**中国科学院大学心理短视频征集活动须知**

**一、参赛人员**

以各研究所、校部各院系或教育基地为主要报名参赛单位，也可院系间自行组队联合报名。

**二、2021-2022学年各月征集主题**

|  |  |
| --- | --- |
| 月份 | 主题 |
| 10月 | 环境适应 |
| 11月 | 人际沟通 |
| 12月 | 情绪调适 |
| 3月 | 判断选择 |
| 4月 | 分离告别 |
| 5月 | 发展成长 |

**三、活动要求**

（1）围绕**“**心理学”这一主题拍摄或制作视频，具体内容不限；其涉及内容可以是相关主题的某一心理学概念、心理学实验、心理学家、心理学书籍、生活中的心理学现象，或采用心理学专业知识分析影视作品、书籍、社会热点话题等均可。

（2）视频形式不限，微电影、情景剧、真人讲解、PPT配音、动画等均可，鼓励参赛者发挥创造力。

（3）作品需为原创，自编、自导、自演。杜绝一切抄袭或剽窃他人成果的作品参赛。作品拍摄工具不限，摄像机、手机、数码相机、电脑视频摄像等，可用电脑动画软件、视频音频编辑软件等加以制作。

（4）作品要求主题明确、结构完整、表达流畅、通俗易懂，内容积极健康，传播正能量，有一定的心理健康教育作用。

（5）拍摄设备不限，手机、相机、DV、摄影摄像机等均可，后期制作完善，须达到电视播出标准（画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕）。作品视频画面、语音、字幕清晰同步，片头字幕必须注明作品名称，片尾字幕注明主创人员姓名（导演、编剧、策划、摄影摄像、后期制作、指导教师及演员）。电影分辨率至少为720P，即1280×720像素，16:9画幅。作品提交格式为不限，FLV、 MOV、AVI、RMVB、MP4格式均可。**作品时长为3~5分钟（含开头与结尾）。**

 **四、活动流程**

（1）各培养单位可自行选择至少一个主题，由心理委员组织同学参与制作，由辅导员进行内容审核后，提交至邮箱mhec-xh2@ucas.ac.cn，命名方式为“短视频\*\*月\*\*主题+培养单位+队长姓名+名称”；

（2）各月主题短视频提交截止时间为当月最后一天；

（3）各月符合要求的心理短视频将在次月进行推送。

 **五、其他**

心理短视频征集活动所产生的优秀作品，将纳入我校心理科普视频库，并有机会参加全国高校心理短视频优秀作品展。