

# 中共北京市委宣传部文件

京宣发〔2018〕42号



## 市委宣传部等关于组织开展庆祝改革开放40周年 群众性主题宣传教育活动的通知

市有关部门,各区委宣传部、网信办、文明办、党史办、教工委,区教委、文委、旅游委、工会、团委、妇联:

为隆重庆祝改革开放40周年,贯彻落实好《中央宣传部等关于组织开展庆祝改革开放40周年群众性主题宣传教育活动的通知》精神,在全市营造团结奋进的浓厚氛围,根据中央有关安排部署和我市实际情况,市委宣传部、市网信办、首都文明办、市委党史研究室、市委教工委、市教委、市文化局、市旅游委、市总工会、团市委、市妇联决定,在全市城乡广泛组织开展庆祝改革开放40周年群众性主题宣传教育活动。现就有关事项通知如下。

## 一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,以隆重庆祝改革开放40周年为契机,紧紧围绕“将改革开放进行到底”主题,组织开展形式多样的群众性主题宣传教育活动,讲好改革开放的故事,讲好新时代中国特色社会主义的故事,充分展示改革开放40年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验,突出展示党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想,统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,改革开放和社会主义现代化建设取得历史性成就、党和国家事业发生历史性变革,激励和引导广大干部群众深入学习习近平总书记关于改革开放的重要思想,深刻认识改革开放是新时代坚持和发展中国特色社会主义的必由之路,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命、永远奋斗,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴中国梦的北京篇章而努力奋斗。

## 二、主要安排

1. 开展“隆重庆祝改革开放40周年 走好新时代长征路”学习



体验活动。按照精心设计推出的“隆重庆祝改革开放40周年走好新时代长征路”学习体验线路,聚焦改革开放40年来的重大事件、重要地点、重点区域,根据“走线路、看变化、受教育”原则,注重区域、主题、旅游业态等有机结合,设计推出京津冀协同发展、“一带一路”建设、“国企开放日”155条学习体验线路等。组织开展“文明城市纪行”活动,通过城市面貌和城市生活的发展变化,生动展示改革开放以来群众性精神文明创建取得的丰硕成果。挖掘改革开放相关的大事要事喜事,发挥工厂厂房、荣誉室和乡情村史陈列室等教育功能,从不同侧面反映改革开放40年的光辉历程。突出舆论先行,结合“壮阔东方潮 奋进新时代”主题采访活动,精心筹划,组织市属媒体新闻记者深入践行“走转改”,到城乡基层去,到改革开放前沿去,深入开展调研走访,推出一系列生动鲜活的报道,充实庆祝改革开放40周年专栏内容。开展“北京网络媒体红色故土行”学习体验活动,组织属地新浪、搜狐、腾讯等主要网站高层管理人员,聚焦重要地点、重要区域,在学习体验活动中增强政治意识、责任意识和大局意识。结合大中专学生暑期“三下乡”主题社会实践等活动,组织干部群众特别是青少年就近就便开展假日游览、参观考察、国情调研,观城乡新貌、看身边变化、听亲身故事,在前后对比中进一步增强获得感、幸福感、安全感和责任感。

2. 举办庆祝改革开放40周年形势政策报告会等活动。举办“砥砺前行,将改革开放进行到底”——纪念改革开放40周年形势政策报告会。组织市发展改革委等部门主要负责同志走进基层作



报告,系统总结首都改革开放40年来取得的伟大成就和宝贵经验,充分展示党的十八大以来首都全面深化改革取得的重大突破,充分展现首都经济发展、社会稳定、人民幸福的良好局面。组织首都高校和哲学社科单位专家学者及中央和北京市有关领导干部,以“将改革开放进行到底”为主题,以理论宣讲示范基地和理论家走基层为载体,在全市举办理论宣讲、社科普及系列讲座,深入基层讲述改革开放40周年的伟大成就。各区可参照这一做法,举办形势政策报告会和理论宣讲、社科普及讲座。

3. 开展“我与改革开放”故事征集活动。由市委宣传部、市网信办、市委讲师团联合有关单位,从5月—12月在全市组织开展“我与改革开放”故事征集活动,面向全市征集文字作品和视频作品,动员和吸引广大市民群众积极参与,以凡人小事反映时代主题,以真实经历触发时代共鸣,生动描绘出我国尤其是首都人民在实现中国梦过程中所呈现的中国精神,真实反映改革开放40年来特别是党的十八大以来的发展变化,展现对党的感激之情和感恩之心、对美好生活的追求和对光明未来的憧憬。各区、各工委、各单位在本区本行业广泛征集,遴选出优秀作品后进行推荐。市属媒体同步刊登征集公告,公布征集形式和要求。属地重点门户网站、视频网站开设“我与改革开放”故事征集活动专题网页并长期保持,采取主动推送、弹窗提醒等多种形式,吸引广大网民踊跃创作投稿。征集活动集中评审结束后,遴选优秀作品在市属媒体和属地网站“我与改革开放专栏”进行刊发,举办颁奖仪式、组建宣讲



团,广泛利用电视、广播、报刊、互联网、新媒体等进行展示。

4. 开展北京市“我与改革开放”百姓宣讲活动。拟于11月至12月组建北京市“我与改革开放”百姓宣讲团,从“我与改革开放”故事征集活动中遴选优秀故事,组织首都改革开放重要事件亲历者和见证者、理论工作者等,进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络,深入基层开展巡讲活动。动员党员干部、企业职工、青年学生、妇女儿童等积极参与,聚焦群众生产生活、衣食住行实际,紧密联系改革开放以来首都的城市变化、乡村变化、家庭变化、身边变化,以真人、真事和真情实感,讲述在改革开放大潮中的生活变迁和奋斗故事。工会、共青团、妇联等人民团体发挥各自优势,组织开展“将改革开放进行到底”“改革开放伴我行”“劳动光荣”“北京大工匠宣讲团”“青年服务国家 奋斗就是幸福”“巾帼心向党 建功新时代”等具有自身特色的主题宣讲活动。通过网络平台扩大传播,通过千龙网、首都文明网、宣讲家网、北京时间等市属媒体网站和新浪、搜狐、网易、凤凰等属地网站,利用移动化、可视化、社交化的网络传播手段,推动形成层层宣讲的生动局面。

5. 举办“改革开放我知道”知识竞赛。依托由中央党史和文献研究院牵头,人民日报、人民网及中央党史和文献研究院主管主办的网站参与,围绕改革开放40年来特别是党的十八大以来重大事件、重要节点和重大政策、巨大成就建立的“改革开放我知道”题库,千龙网、首都文明网、宣讲家网等市属媒体网站和新浪、搜狐、网易、凤凰等属地网站在首页链接由人民网、新华网、央视网、光明



网、中国文明网等中央主流媒体开设的“改革开放我知道”知识竞赛专题网页,用好微信、微博和各类客户端,采用“答题闯关”“对战PK”等多种形势,增强趣味性,扩大覆盖面。市属和区属各级各类电视台、电台以及各类网络直播互动答题平台,在相关节目中办好“改革开放我知道”专场知识竞赛。各区要用好“改革开放我知道”题库,结合实际组织开展形式多样的知识竞赛。

6. 举办广场舞展演活动。围绕庆祝改革开放40周年,展现新时代广大人民群众获得感、幸福感和新风采,满足人民群众对美好生活的向往,中央有关单位在全国范围举办广场舞展演活动。按照《全国广场舞展演活动实施方案》要求,我市将通过层层发动、逐级展演,选拔出一批本地区优秀广场舞团队参加全国广场舞集中展演,并要全力配合中央单位办好在国家体育场(鸟巢)举办的全国广场舞集中展演活动,做好组织保障工作。通过广场舞展演,创作编排出一批优秀主旋律歌曲和广场舞作品,吸引广大群众广泛参与。

7. 开展北京市群众性文化活动和“歌唱北京”原创歌曲征集活动。开展首都市民系列文化活动,涵盖“歌唱北京”“舞动北京”“艺韵北京”“戏聚北京”“影像北京”“阅读北京”六大板块活动,覆盖全市16个区,年底举办首都市民系列文化活动群众精品节目展演活动,从不同层面丰富市民文化生活。由北京市委宣传部指导,北京广播电视台主办,北京人民广播电台、北京电视台承办的“歌唱北京”原创歌曲征集活动,采取社会征集、定向委约和成员单位



组织推荐相结合的方式，通过传统媒体、网络媒体、户外媒体、海外媒体等全媒体宣传推广，公布征集形式和要求，通过广泛发动、重点宣传、精心策划、全面覆盖，营造良好社会氛围，吸引广大音乐爱好者积极创作投稿。征集活动结束后，将进行歌词和歌曲评审工作，并向社会公布评选结果，届时将遴选获奖作品进行录制、举办主题演出等。

8. 开展北京市社会主义核心价值观主题微电影、短视频征集创作展示活动。聚焦“总书记讲过的故事”“我与改革开放的故事”“中国特色社会主义进入新时代的故事”“时代楷模的故事”，选取北京市“时代楷模”代表人物和“北京榜样”以及北京市百姓宣讲典型事例，组织拍摄一批重点主题微电影、短视频。围绕隆重庆祝改革开放40周年等主题，聚焦社会主义核心价值观，生动反映改革开放40年来，首都北京在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面发生的标志性变化和城乡居民生活质量的改善、生活物件的变迁等，在爱奇艺、优酷、千龙网等网站广泛征集评选一批主题鲜明、体裁多样的微电影、短视频作品。组织改革开放40年经典主旋律影片回顾展映，通过“首都之星”艺术影厅联盟持续放映，开展社区百姓专场、企业专场等观影交流活动。通过网络媒体、电视媒体、户外媒体、报纸杂志、微电影和短视频活动等多种方式，对优秀微电影、短视频作品进行展示和推介，生动活泼地传播社会主义核心价值观。

9. 开展群众性读书和出版活动。围绕庆祝改革开放40周年，



第八届书香中国·北京阅读季组织开展北京万名青少年游学主题教育系列活动,以“读、游、讲、爱”的递进形式,推荐青少年阅读相关图书,探访和游历改革开放和现代化建设的伟大历程,引导青少年以强烈的时代责任感,担负起新的使命;举办北京中学生时事辩论赛,让广大青少年深刻认识改革开放的伟大成就和重大意义;开展主题鲜明、形式多样的大型群众诵读活动,唱响改革开放好的时代主旋律;举办百场品阅书香·名家面对面主题讲座,围绕改革开放,邀请知名作家、学者走进校园、社区、军营,交流读书体会,宣讲改革故事。第十六届北京国际图书节设置“庆祝改革开放40周年”图书展示专区,推荐改革开放题材的优秀图书作品。第二届中国“网络文学+”大会发动各大网络文学网站开展反映改革开放重要成果的网络文学作品征集、评选、推荐工作。第三届北京十月文学月邀请知名作家、学者、评论家、读者共同参与,通过交流、研讨经典文学作品,讲述在改革开放大潮中的生活变迁和奋斗故事。推动改革开放题材出版物创作,组织优秀作家深入基层,围绕首钢、北汽等题材,创作反映北京市改革开放40周年重要成果的文学作品。推动《中国改革开放全景录(北京卷)》《强起来——纪念改革开放40周年》《将改革进行到底:改革开放四十周年四十人谈》《改革开放以来中国特色社会主义研究》《外国人镜头下的北京——北京改革开放发展影像》等出版物编辑出版。在北京图书大厦、王府井书店等大型书城及新华书店各重点门店,设置庆祝改革开放40周年图书专柜,集中展示展销反映改革开放40年来辉



煌成就的出版物。

10. 开展“开学第一课”教育活动。把群众性主题宣传教育活动作为青少年思想道德建设的重要内容,纳入学校教育和校园文化活动活动中。抓住今年秋季入学教育的契机,组织观看大型公益电视节目“开学第一课”和相关展览。组织开展“牢记时代使命 唱响青春旋律”校园歌曲创作推广活动,通过举办校园青春歌会等形式,唱响新时代校园原创歌曲,丰富校园文化生活,展示青年学生努力奋斗、追求理想的精神风貌。举办论坛讲座、党团活动、主题班会等,邀请各级党政领导干部和改革开放重要事件亲历者进学校、上讲台,宣讲改革开放40年来党带领人民走过的非凡历程、取得的非凡成就。

11. 开展网上主题宣传教育活动。在属地网站设立“将改革开放进行到底”专题网页,转载中央主要新闻媒体报道,发表原创网评文章,开展网上宣讲、视频展播、访谈交流等,加强改革开放成就宣传和政策解读。发挥移动新闻客户端平台优势,推出“将改革进行到底”系列话题,推动多平台多层次联动传播,引导广大网民持续关注 and 讨论。推出“将改革进行到底”系列网络文化产品,用好动漫、微电影、H5、微博微信图文等载体,提升传播效果。开展“改革开放·我的家乡”直播展示活动,引导广大网民形象生动地展示改革开放以来家乡发展变化、诠释生活感悟、畅想美好前景。开展中国好网民“致敬40年改革新图景”大型互动征集活动方案,动员社会各界网民积极分享展示生活巨变,多层次多视角展现40年改



改革开放发展成果和广大网民对新时代的改革期盼,强化“幸福都是奋斗出来的”理念宣传。

12. 印制发行宣传挂图。根据中宣部统一部署,按要求印制发行宣传挂图,突出展示改革开放40年以来特别是党的十八大以来全面深化改革的重大理论创新、重大决策部署、重大发展成就。创新形式手段,采用整幅展示和重点展示统分结合的方式,在城乡基层广泛张贴悬挂,并利用各类媒体进行宣传展示,特别是充分利用户外大屏幕、移动电视、建筑围挡、灯箱展板、灯杆道旗等街头阵地,着力打造街头正能量。

### 三、工作要求

1. 高度重视。各地区各部门要充分认识开展群众性主题宣传教育活动的重要意义,加强组织领导、确保落实到位,周密部署、精心实施,各相关部门和工会、共青团、妇联等人民团体积极配合,形成整体工作合力。要把握正确导向,紧紧围绕主题,深化和拓展思想内涵;要精心策划,设计好活动方案,提升传播效果,通过中央和市属媒体、属地网站充分宣传改革开放以来特别是党的十八大以来党和国家事业发展取得的伟大成就,突出展示广大干部群众隆重庆祝改革开放40周年的实际行动和良好精神风貌。

2. 精心组织。各地区各部门要结合首都实际,结合各区、各系统、各单位群众特点,结合正在开展的工作,组织开展座谈会、故事分享会、书法绘画比赛、演讲比赛、摄影展示等丰富多彩的群众性文化活动,切实增强吸引力、感染力。要持续保持热度,努力在全



社会形成改革开放事业深深扎根人民群众之中、人民群众是改革开放主体、紧紧依靠人民推动改革的浓厚氛围。

3. 保障安全。各地区各部门要严格执行中央八项规定，坚决防止形式主义、力戒铺张浪费，做到既隆重热烈又务实节俭。要牢固树立安全意识，加强对活动场所和集中性活动的安全管理，确保各项活动安全有序、欢乐祥和。

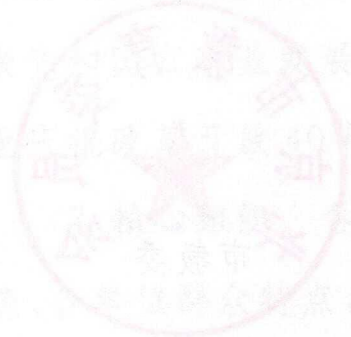
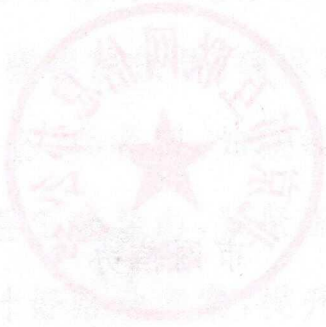
附件：贯彻落实《市委宣传部等关于组织开展庆祝改革开放40周年群众性主题宣传教育活动的通知》任务分工方案







2018年7月20日





附件

## 贯彻落实《市委宣传部等关于组织开展庆祝 改革开放40周年群众性主题宣传教育活动的通知》 任务分工方案

根据市委宣传部等11部门联合印发的《关于组织开展庆祝改革开放40周年群众性主题宣传教育活动的通知》，现将各相关部门承担的工作任务作如下分工。

1. 开展“隆重庆祝改革开放40周年 走好新时代长征路”学习体验活动。

**责任单位：**市旅游委、市委宣传部（新闻处）、市网信办牵头负责，市委宣传部（宣传处）、首都文明办、团市委等部门参加。

2. 举办庆祝改革开放40周年形势政策报告会等活动。

**责任单位：**市委讲师团和市委宣传部（理论处、宣传处）牵头负责，市直机关工委、市网信办、各区委宣传部参加。

3. 开展“我与改革开放”故事征集活动。

**责任单位：**市委宣传部（宣传处）、市网信办、市委讲师团牵头负责，市委宣传部（新闻处）、市属各媒体和有关部门参加。

4. 开展北京市“我与改革开放”百姓宣讲活动。

**责任单位：**市委讲师团牵头负责，市委宣传部（宣传处）、市网



信办、市总工会、团市委、市妇联等部门参加。

5. 举办“改革开放我知道”知识竞赛。

**责任单位：**市网信办牵头负责，市委党史研究室、市委宣传部（新闻处）、各区委宣传部和有关部门参加。

6. 举办广场舞展演活动。

**责任单位：**市委宣传部（文化处）牵头负责，市文化局、市体育局等部门参加。

7. 开展北京市群众性文化活动和“歌唱北京”原创歌曲征集活动。

**责任单位：**市委宣传部（文化处）牵头负责，市文化局、市网信办、北京广播电视台等部门参加。

8. 开展北京市社会主义核心价值观主题微电影、短视频征集创作展示活动。

**责任单位：**市委宣传部（精品办）牵头负责，市网信办和有关部门参加。

9. 开展群众性读书和出版活动。

**责任单位：**市委宣传部（出版处）牵头负责，市新闻出版广电局、市网信办和有关部门参加。

10. 开展“开学第一课”教育活动。

**责任单位：**市教委牵头负责，市委教工委和有关部门参加。

11. 开展网上主题宣传教育活动。







